

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГОРОД УСТЬ-ИЛИМСК
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 5»
666673, г. Усть-Илимск, ул. Булгакова, 7
телефон/факс (39535) 7-04-56 E-mail: schl_5@mail.ru

Сетевой социально-ориентированный проект
«Усть-Илимск - город локальных историй»

Магистральное направление федерального проекта «Школа Минпросвещения России» - «Воспитание»: критерий «Организация воспитательной деятельности», показатель «Реализация программ краеведения и школьного туризма».

<p style="text-align: center;">Актуальные сведения о муниципальном образовательном учреждении, муниципальной системе образования</p>	<p>В 2024 году МАОУ «СОШ № 5» отмечает 50 лет создания образовательной организации (на основании решения исполнительного комитета Усть-Илимского городского Совета депутатов трудящихся от 18.07.1974 г. № 150 «Об открытии средней общеобразовательной школы № 5»). Все эти годы большое значение в школе придается организации воспитательной работы с учащимися, формированию духовно-нравственных ценностей. Так как адрес школы – улица имени А. Булгакова и в районе школы, по решению горсовета народных депутатов, открыта в 1975 году мемориальная доска, традицией стали организация поисковой деятельности учащихся, проведение мероприятий в честь героически погибшего участкового инспектора Усть-Илимской милиции.</p> <p>Школа имеет положительный опыт разработки и реализации социально-значимых проектов краеведческой направленности: гранты Губернского собрания общественности Иркутской области (проекты «Открытие Сибири», «Маршрутами землепроходцев», «Лагерь «Первобытный мир»), дипломы победителей и призеров муниципальных конкурсов (проекты «К истокам», «Сквер имени И.И. Наймушина», «Памятник первостроителям» и др.). За последние три года (2021-2024 гг.) – 84 диплома I, II, III степени по результатам участия учащихся и педагогов в научно-практических конференциях и конкурсах («Народы Сибири: традиции и современность», «Мой край - Иркутская область», «Путь к звездам», «Дом, в котором я живу» и другие).</p> <p>По инициативе МАОУ «СОШ № 5», в городе с 2007 г. проводится научно-практическая конференция «Усть-Илим, твои ветры в дорогу зовут!»: учащимися всех общеобразовательных учреждений города за этот период подготовлено 462 исследовательские работы. В 2023 году, к юбилею города, проведен муниципальный творческий конкурс «Азбука Усть-Илимска».</p> <p>В 2024 году проект «Создание бюро путешественников по родному краю» вошел в число проектов-победителей заочного этапа III Всероссийского конкурса «Инициативы, развивающие местное самоуправление».</p>
<p>Конкретные проблемы, решению/снижению остроты которых посвящен проект/программа</p>	<p>Сетевой социально-ориентированный проект реализуется в рамках регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование», федерального проекта «Цифровая культура» национального проекта «Культура» и направлен на решение проблем, выявленных на основе анализа результатов самодиагностики муниципальных общеобразовательных учреждений, участников федерального проекта «Школа Минпросвещения России» (ноябрь</p>

	<p>2023 г.). Каждому образовательному учреждению города Усть-Илимска были направлены адресные рекомендации, разработанные с учетом этих результатов.</p> <p>Проблемные зоны как муниципальной системы образования в целом, так и отдельных образовательных учреждений по показателю «Реализация программ краеведения и школьного туризма» (направление «Воспитание», критерий «Организация воспитательной работы»):</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточно сформирована система работы административной команды с кадрами, отсутствие кадрового резерва и, как следствие, отсутствие специалиста, занимающегося вопросами организации туристско-краеведческой деятельности обучающихся; - недостаточный уровень профессиональных компетенций управленческой команды в части организации реализации программы краеведения и школьного туризма; - нет защищенных туристических объектов вблизи образовательных учреждений; - отсутствие материально-технического оснащения для реализации программ по туризму, отсутствие необходимого личного и группового снаряжения; - не разработаны программы краеведения и школьного туризма в рамках внеурочной деятельности и/или дополнительного образования; - несоответствие имеющихся условий требованиям действующего законодательства, что ограничивает возможности реализации проектов в области школьного туризма.
<p>Обоснование значимости и актуальности проблемы в настоящее время</p>	<p>В настоящее время важной государственной задачей является патриотическое воспитание подрастающего поколения, что закреплено в Стратегии патриотического воспитания подрастающего поколения граждан России). Центральной идеей патриотического воспитания выступает формирование у подрастающего поколения любви как к большой Родине, так и малой. Любовь к малой родине - чувство, выражающее непосредственную связь каждого человека с определённым природным пространством и историческим временем его рождения и/или взросления (отчим домом и родным краем, местным климатом, флорой, фауной и живущими в этой местности людьми). Краеведение, туризм и туристическая деятельность обладают большим потенциалом в патриотическом воспитании, в частности, формировании любви к малой Родине.</p> <p>Поэтому необходимо объединить усилия и ресурсы учреждений культуры (библиотек), организаций общего и дополнительного образования детей для создания дополнительных условий, способствующих интеллектуальному и культурному развитию личности подростков.</p> <p>Формированию духовно-нравственной и гражданско-патриотической позиции у учащихся будет способствовать также вовлечение их в волонтерскую деятельность по сохранению и популяризации исторического документального наследия города Усть-Илимска, Усть-Илимского района, Иркутской области, являющегося неотъемлемой частью культурного достояния России. Научить детей работать с массивом информации, понимать его ценность, пробудить в них интерес к истории малой родины и гордость за нее, позволить им увидеть себя и свою роль в будущем родного края – одна из задач настоящего проекта.</p>

	<p>Но традиционные методы обучения краеведению часто остаются мало привлекательными для современных школьников. Современные информационные технологии способны создать «эффект погружения» в атмосферу изучаемой эпохи и собрать воедино все культурное наследие нашего города. Поэтому проект предусматривает внедрение инновационных интерактивных форм организации краеведческой деятельности, таких как мобильные творческие образовательные площадки, работа веб-сайтов, аудиогиды на платформе <i>izi.TRAVEL</i>, тесты, квесты, лонгриды на основе тематики «Народной энциклопедии города Усть-Илимска». Таким образом, учащиеся смогут не только получить информацию о своем крае, его истории, достопримечательностях и культурных особенностях, но и активно взаимодействовать с контентом, разрабатывая собственные проекты и исследуя интересные их темы.</p> <p>Актуальность проекта обусловлена и противоречием между необходимостью использования потенциала туризма в патриотическом воспитании детей и молодежи и отсутствием доступных условий, обеспечивающих школьникам возможность для путешествий по родному краю. Поэтому необходим поиск доступных для большинства школьников условий для путешествий по родному краю, так как в обеспечении доступных условий для путешествий нуждается половина школьников и именно финансовые возможности семьи в этом вопросе играют решающую роль.</p>
<p>Факты, статистические и аналитические данные мониторингов и исследований, результаты опросов (анкетирования)</p>	<p>Изучение данных «Информационно-аналитической справки по результатам самодиагностики муниципальных общеобразовательных учреждений в рамках федерального проекта «Школа Минпросвещения России» (информационное письмо Комитета образования Администрации города Усть-Илимска от 13.11.2023 г. № 03/2976) показало, что наименьшие затруднения общеобразовательные учреждения города испытывают по направлению «Воспитание». Тем не менее, высокий результат по городу - 83,18% от максимального балла – достигнут за счет выполнения всех показателей критерия «Организация воспитательной работы», кроме показателя «Реализация программ краеведения и школьного туризма». Этот вывод подтверждают данные мониторинга федерального проекта «Успех каждого ребенка» (за 4-й квартал 2023 г.). Наименьший охват учащихся дополнительными общеразвивающими программами в городе - по туристско-краеведческой направленности – 225 чел., что составляет 1,9% от общего количества учащихся в дополнительном образовании (11.643 чел.). В 30% школ города программы туристско-краеведческой направленности не реализуются. Среднее количество учащихся по всем школам города составляет 15 чел. (разброс данных от 0 до 45 чел.), то есть вовлеченных в данный вид деятельности 2-4%.</p> <p>По данным социологического опроса, проведенного Агентством стратегических инициатив в 2023 году, в котором приняло участие более 200 тыс. детей, родителей и преподавателей на тему детского отдыха, установлено, что 39,0% школьников никогда не выезжали с классом, а 80,0 % родителей считают, что необходимо дополнить основную образовательную программу программами путешествий.</p> <p>В феврале 2024 г. проведен социологический опрос среди учащихся 7-х-9-х классов МАОУ «СОШ № 5» с использованием гугл-</p>

	<p>формы https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfYrwLsdTF0G5vECAj37EZcB-pbl69-VARd78I6nMDimy50dA/viewform. Целью опроса явилось изучение того, как часто и куда путешествуют школьники, а также какой доле школьников будут интересны путешествия с классом по Иркутской области. В опросе приняли участие 243 учащихся, из них 119 девушек и 124 юноши, в возрасте от 14 до 17 лет. Анализ результатов опроса показал, что 67,7% от общего числа учащихся, принявших участие в опросе, путешествуют один раз в год; 14,7% указали, что им еще не доводилось путешествовать. Также было установлено, что 45,6% школьников выезжают с родителями за пределы Иркутской области, 39,7% путешествуют в пределах Иркутской области, 5,9% - в пределах Усть-Илимского района.</p> <p>В городе Иркутске как столице Иркутской области побывали 71,0% школьников, но при этом архитектурно-этнографический музей «Тальцы» посещали только 8,7% респондентов, побывали на Кругобайкальской железной дороге - 20,3% ребят, на озере Байкал - только 50,9% учащихся, принявших участие в опросе.</p> <p>Результаты изучения интереса школьников к путешествиям по родному краю в составе школьных классов: 88,4% ребят высказались, что им такая идея интересна и они готовы отправиться в путешествие в город Иркутск с классом или группой сверстников на каникулах.</p> <p>Результаты оценки привлекательности города Усть-Илимска для школьников из других населенных пунктов Иркутской области: 40,6% респондентов считают, что наш город может быть интересен для школьных путешествий.</p> <p>В целом, результаты нашего опроса подтверждают актуальность выбранной темы проекта, ее практическую значимость.</p>
<p>Возможные качественные/количественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта/программы, основываясь на результатах ваших предыдущих проектов и анализа деятельности</p>	<p>Количественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество библиотек, участвующих в Проекте, – не менее 3; - количество общеобразовательных организаций, участвующих в Проекте, – не менее 7; - количество созданных участниками Проекта IT-информационных продуктов – не менее 10; - количество обучающих мероприятий разного формата для членов проектной команды, обеспечивающих методическую поддержку Проекта, – не менее 2; - количество обучающих мероприятий разного формата для основной целевой группы – не менее 5; - число подготовленных силами основной целевой группы краеведческих проектов – не менее 10; - число добровольных краеведческих отрядов, созданных в рамках Проекта, - не менее 10; - число совместных (организации общего и дополнительного образования + библиотеки) локальных проектов – не менее 10. <p>Качественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не менее 80% членов добровольных краеведческих отрядов освоили технику оцифровки, владеют исследовательскими навыками, умеют искать и отбирать краеведческую информацию и создавать на ее основе современные IT-продукты; - не менее 50% членов добровольных краеведческих отрядов участвовали в процессах социального проектирования и самостоятельно подготовили краеведческие проекты /проектные заявки;

	<ul style="list-style-type: none"> - сформирован интерес к изучению истории родного края у школьников и населения города Усть-Илимска; - приобретены или улучшены подростками новые навыки краеведческой исследовательской работы, создания информационных IT-продуктов и их продвижению, проектирования и защиты своих проектов; - расширены компетенции специалистов общеобразовательных организаций и библиотек в сфере цифрового краеведения, социального проектирования, выстраивания партнерского взаимодействия; - сформирована эффективно действующая партнерская сеть «библиотеки - образовательные организации»; - создано Школьное бюро путешественников по родному краю на базе общеобразовательной организации (принимающей стороны); - создана страница Бюро путешественников для продвижения туристического пакета среди целевой группы; - обеспечены доступные условия для путешествий школьников по родному краю; - положительная динамика доли учащихся, совершивших путешествие по Иркутской области; - положительная динамика количества Школьных бюро путешественников по родному краю, открытых на базе образовательных учреждений Иркутской области.
<p>Возможные благополучатели продуктов, услуг, результатов проекта/программы</p>	<p>Прямые целевые группы (благополучатели):</p> <ul style="list-style-type: none"> – это учащиеся образовательных организаций города Усть-Илимска и Иркутской области; - педагогические работники этих организаций (школьные библиотекари, преподаватели истории и информатики, педагоги дополнительного образования и др.); - специалисты муниципальных библиотек. <p>Косвенные целевые группы (благополучатели):</p> <ul style="list-style-type: none"> - родители (законные представители) обучающихся; - жители города Усть-Илимска и других муниципальных образований Иркутской области, которые будут пользователями IT-продуктов, созданных школьниками; - пользователи информационных интернет-ресурсов, включая электронный ресурс «Народная энциклопедия Усть-Илима».
<p>Обоснование потребности в данном продукте, услуге, результаты маркетинговых исследований (если есть) и иное</p>	<p>В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р, в отдельную статью вынесено развитие именно детского туризма как одного из стратегических направлений социально-экономического развития страны. Именно детский туризм, а также краеведение позволяют незаметно, деликатно формировать поколение юных патриотов своей Родины, заботящихся о сохранении и развитии её природных и человеческих ресурсов, добрых традиций и инноваций; способствуют обучению, воспитанию, оздоровлению, социальной адаптации и профессиональной ориентации детей.</p> <p>Результаты маркетинговых исследований позволили установить, что большинство родителей (45,6%) готовы потратить на путешествия своего ребенка более 20 тысяч рублей, при этом 36,8% школьников затруднились ответить на данный вопрос; у 16,2% школьников финансовые возможности семьи на путешествия ребенка варьируются от 5 до 20 тысяч рублей. Таким образом, анализ ответов на данный вопрос позволяет нам сделать вывод, что в обеспечении</p>

	<p>доступных условий для путешествий нуждается половина школьников.</p> <p>Создание Школьного бюро путешественников на базе общеобразовательной организации (принимающей стороны) позволит обеспечить доступные условия для путешествий школьников по родному краю. Поскольку в структуре стоимости туристического пакета наибольшая доля затрат связана с проездом и проживанием, снижение стоимости туристического пакета для школьников будет обеспечено за счет использования инфраструктуры образовательных организаций для размещения и организации питания школьников. Кроме того, туристский продукт «Усть-Илим, твои ветры в дорогу зовут...» включает экскурсионную и досуговую программы.</p> <p>Путешествия по Иркутской области могут стать более доступными для учащихся как нашей школы, так и всех школ Иркутской области. Таким образом, детский познавательный туризм увеличивает интерес к изучению своей малой родины, способствует привлечению детей к исследовательской работе, а также мотивирует педагогов к созданию дидактических экскурсионных и краеведческих материалов и разработке новых маршрутов и проектов.</p>
<p>Обоснование необходимости межведомственного и институционального взаимодействия с различными субъектами гражданского общества</p>	<p>К числу заинтересованных в реализации Проекта сторон относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ГАУ ДПО Иркутской области «Центр развития дополнительного образования детей», Региональный центр детско-юношеского туризма (мониторинговые исследования, реализация проектов); - Комитеты образования, культуры, физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Усть-Илимска (нормативно-правовое обеспечение); - МАОУ ДО «Центр детского творчества» (организация обучения учащихся по дополнительным общеразвивающим программам «Музейное дело», «Пешеходный туризм», «Спортивный туризм»; проведение мероприятий туристско-краеведческой направленности; - МБУК «Центральная библиотечная система» (как социальные институты, библиотеки играют существенную роль в стимулировании гражданской активности общества, направленной, в том числе, на сохранение исторической памяти и культурных ценностей нашего региона. Краеведческая работа для библиотеки – одно из самых традиционных направлений деятельности. Библиотеки г. Усть-Илимска являются держателями ценнейших исторических коллекций, инициаторами социально-значимых проектов – информационного ресурса «Народная энциклопедия Усть-Илима.приилимье.рф», онлайн-проектов «Хочу в YouTube», «Встречи с интересными людьми»; - МБУК «Краеведческий музей» города Усть-Илимска (привлечение специалистов в качестве экспертов, обучение учащихся основам исследовательской деятельности, проведение мероприятий); - Центр тестирования ВФСК «ГТО», г. Усть-Илимск (привлечение специалистов в качестве экспертов при выполнении учащимися нормативов ГТО); - местные некоммерческие организации, работающие в области образования, культуры, краеведения, экологии, туризма (реализация совместных проектов, проведение мероприятий туристско-краеведческой направленности).